

Ja, nein oder doch eher vielleicht ...

WertVolle Entscheidungen souverän treffen

von Theo Bergauer

Wie oft passiert es im Leben, dass wir zögern, dass wir abwägen und uns einfach nicht entscheiden können. Ob es die Wahl der Krawatte oder die des neuen Jobs ist, Entscheidungen zwingen uns zu wählen und manchmal fällt uns diese Wahl sehr schwer. Wir wägen ab, überlegen hin und zweifeln her und sind uns auch nach der Entscheidung oft nicht sicher, ob es denn nun tatsächlich richtig war, dieses Auto zu nehmen, diesen Mitarbeiter einzustellen, diesen Auftrag anzunehmen. Jemand, der sich in den letzten Jahren intensiv mit diesem Thema auseinandergesetzt hat, ist der Souveränitäts-Experte Theo Bergauer (www.souveranität.com): „WertVolle Entscheidungen sind Entscheidungen, die – wie das Wort schon ausdrückt – voller Werte sind. Sie basieren auf Werten, die wir durch Erziehung und soziales Zusammenleben erworben haben oder die wir später als wichtig erkannt und deshalb unserem Wertekonto hinzugefügt haben. Grundsätzlich müssen wir unsere Werte aber erst einmal kennen und definieren, um dann die richtigen Entscheidungen treffen zu können. Denn nur, wenn wir uns selbst und unsere Wünsche, ebenso wie die anderer Menschen, wertschätzen, können wir uns sinnvolle Ziele setzen, eine Vision entwickeln.“

Kennen Sie das Bruttosozialglück?

Auch Jigme Singye Wangchuck hatte eine Vision und hat daraufhin in seinem Land den Wert Glück zur Staatsphilosophie erhoben. Die Rede ist vom ehemaligen König des kleinen Himalaya-Reiches Bhutan. Dort ist der höchste Wert des Staates das Bruttosozialglück („Gross National Happiness“). Um das Bruttosozialglück zu steigern, hat der König wertvolle Entscheidungen getroffen: Er hat sich für eine gerechte sozio-ökonomische Entwicklung entschieden, die neben dem Wirtschaftswachstum u. a. den Gewinn von Freizeit einbezieht. Er hat beschlossen, mindestens 60 Prozent der gesamten Landesfläche mit Wald bedeckt zu lassen, um die Umwelt zu schützen. Zur Steigerung des Glücks will Bhutan seine Kultur

erhalten und fördert diese. Und die Demokratie ist für den ehemaligen König ein so hoher Wert, dass er freiwillig seine Machtposition nach und nach aufgibt (trotz Widerstände im eigenen Volk, die ihn am liebsten an der Spitze sehen) und ein Mehrparteiensystem eingeführt hat. Mit diesen wertvollen Beschlüssen will Jigme Singye Wangchuck das Ziel, sein Volk glücklicher zu machen, erreichen. Klingt traumhaft! Der König will Wirtschaftswachstum und mehr Freizeit. Das wollen wir alle, doch die Werte „Geld“ und „Freizeit“ gehen nicht automatisch Hand in Hand.

16 Lebensmotive und wie diese Werte uns lenken Auch unsere Werte stimmen manchmal nicht überein und es bereitet uns deshalb große Probleme, unsere Ziele zu rea-



für persönliche Entwicklung und unternehmerische Prozesse aktiv. Namhafte Stars aus dem Sport sowie große deutsche und international tätige Unternehmen setzen auf seine persönliche Dynamik, sein breit gefächertes Erfahrungspotenzial und die Schulkraft des Bau- und Wirtschaftsingenieurs. Dabei geht es ihm nicht um kurzfristige Wissensvermittlung oder einen schnellen Motivationsschub, sondern vielmehr um die Begleitung von Prozessen, die zu Souveränität und damit zur persönlichen Zufriedenheit und zum beruflichen Erfolg führen.

lisieren. „Früher wussten die Menschen genau, wonach sie sich richten, wie sie leben sollten. Die kirchlichen Gebote gaben Halt und Sicherheit – mehr als alle Gesetztexte. Heute ist das anders. Ohne Orientierung suchen Menschen nach einem Halt und viele finden diesen im Wohlstand. Geld wird zum Wert, weil Leistung bezahlt wird. Doch ist diese Leistung nicht verbunden mit Werten, haben Menschen es oft trotz des vielen Geldes schwer, glücklich zu leben.“, erzählt Theo Bergauer, „Die eigenen Werte herauszufinden und danach zu leben sind wesentliche Voraussetzungen, um als Persönlichkeit souverän zu sein. Leichter gelingt dies mit dem Reiss Profile. Anhang eines psychologischen Testverfahrens werden auf sehr einfache Weise 16 Lebensmotive, auf die alle menschlichen Verhaltensweisen zurückzuführen sind, in ihrer je-

weiligen Ausprägung ermittelt.“ Im Ergebnis wird aufgezeigt, welche dauerhaften individuellen Motive und Werte das Handeln einer Person von innen her (emotional) bestimmen und welche Rückschlüsse sich auf ihre Werteorientierung und ihr Leistungsverhalten ziehen lassen. „Dieses Wissen über die Persönlichkeit ist von unerlässlichem Nutzen für alle Entscheidungen, die hinsichtlich dauerhafter Leistung zu treffen sind, ob im persönlichen Coaching, in der Unternehmens- und Mitarbeiterführung oder wenn es darum geht, ob es in einem Team mehr Klebstoff oder mehr Zündstoff gibt.“ weiß Theo Bergauer aus der Erfahrung mit Unternehmen zu berichten. Mehr Infos unter 09632/91181, www.b-wirkt.de oder www.reissprofile.eu.